

No.	Objetivos Indicadores	Compromisos Garantizados	Indicador	Fecha Inicio Fin del mes	Actividades	Paso ponderado	Avance					Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programa a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 3er semestre	% cumplimiento programa a 2do semestre	% cumplimiento de indicador 4to semestre	% cumplimiento programa a 5to semestre	% Cumplime nto año	Descripción	Ubicación
1	Fortalecimiento operativo y servicio en el afiliado	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Secretaría General)	Cumplimiento medido 2024 Meta 100%	01-04-2024 al 31-12-2024	Socializar a todo el equipo de trabajo las metas de la SG. Diseñar y ejecución de la estrategia para el cumplimiento del plan de acción de área Seguimiento y monitoreo de riesgos en la estrategia Análisis de datos en la ejecución de las metas Toma de decisiones con oportunidad basada en datos y retroalimentación con todo el equipo Establecer estado del arte Identificar variables y recursos a incorporar en el Modelo Diseñar/ Identificar herramientas para la evaluación Realizar prueba piloto de evaluación Generar resultados retroalimentar con base en el modelo y herramientas.	60%	28%	30%	72%	70%	100%	60%	1.1.0 Actualización de acción 1.1.1 Toma de decisiones 1.1.2 PMA Indicador de gestión 1.1.3 INDIC. Indicador de gestión 1.1.4 INDIC. Indicador de gestión	1.1 Planes de acción
2	Fortalecimiento operativo y servicio en el afiliado	Proyecto de Innovación Pública Establecer modelo y herramientas (Escal) para la evaluación de la implementación del Modelo y herramientas del Gobierno Corporativo	Actividades cumplidas/ actividades programadas 100 Metas 100% y entrega del Modelo y herramientas implementados	01-04-2024 al 31-12-2024	Identificar el estado del arte Identificar variables y recursos a incorporar en el Modelo Diseñar/ Identificar herramientas para la evaluación Realizar prueba piloto de evaluación Generar resultados retroalimentar con base en el modelo y herramientas.	10%	40%	40%	60%	60%	100%	10%	1.2.0 Plan de Proyecto 1.2.1 Estado del arte 1.2.3 Modelo y herramientas 1.2.4 Plan de resultados 1.2.5 Cierre	1.2 Proyecto Innovación Pública Gestión
3	Equipos comprometidos con la entidad y con la entidad en el servicio al afiliado	Socialización Código de Gobierno Corporativo a Secretaría General Metas 100% y entrega del Informe de Evaluación y apropiación	Actividades cumplidas/ actividades programadas 100 Metas 100% y entrega del Informe de Evaluación y apropiación	01-04-2024 al 31-12-2024	Identificar el Código de Gobierno Corporativo los grupos, objetivos de la Secretaría General, principios, valores, compromisos aplicables. Preparar informe de material de divulgación Realizar la divulgación Elaborar o elegir herramienta de evaluación Realizar Informe de divulgación comprensión y apropiación.	10%	40%	40%	60%	60%	100%	10%	1.3.0 Socialización 1.3.1 Informe de Plan 1.3.2 Informe resumen 1.3.3 Resultados 1.3.4 Resultados	1.3 Integridad
4	Equipos comprometidos con la entidad y con la entidad en el servicio al afiliado	Capacitación cultural en la Secretaría General Metas 100% y entrega del Documento entregado	Actividades cumplidas/ actividades programadas 100 Metas 100% y entrega del Documento entregado	01-04-2024 al 31-12-2024	Identificar aspectos culturales existentes en la SG Diagnosticar estado inicial brechas existentes vs. desirable Diseñar intervención para implementar cambio cultural Implementar piloto Evaluación y retroalimentación de los resultados	10%	40%	40%	60%	60%	100%	10%	1.4.0 Socialización 1.4.1 Informe de Plan 1.4.2 Informe resumen 1.4.3 Resultados 1.4.4 Resultados	1.4 Gestión Cultural
5	Equipos comprometidos con la entidad y con la entidad en el servicio al afiliado	Desarrollo de las personas mediante la aplicación de conocimiento	Actividades cumplidas/ actividades programadas 100 Metas 100% y entrega del Documento entregado	01-04-2024 al 31-12-2024	Identificar las capacidades requeridas o necesarias Identificar las capacidades existentes en la SG Diseñar intervención para implementar cambio cultural Implementar piloto Evaluación y retroalimentación de los resultados	10%	40%	40%	60%	60%	100%	10%	1.5.0 Socialización 1.5.1 Informe de Plan 1.5.2 Informe resumen 1.5.3 Resultados 1.5.4 Resultados	1.5 Desarrollo de Equipos

100%

FECHA 6/feb/25
VICENCIA 2024
Firma del Supervisor Jurado
Luis Milán Roa Zaldin

Firma del Gerente Público
Sandra Milán Borge Delfino

2025/02/06/25
2025/02/06/25